2020-2026年中国POCT
行业全景调研及市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国POCT行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201911/145106.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OCT，即时检验（point-of-care testing），指在病人旁边进行的临床检测及床边检测（bedside testing），通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。

现场快速检验（point-of-care testing, POCT）由中国医学装备协会POCT装备技术专业委员会在多次论证基础上统一命名，并将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。POCT含义可从两方面进行理解：空间上，在患者身边进行的检验，即“床旁检验”；时间上，可进行“即时检验”。

2016 年世界人均 IVD 支出约 8.5 美元，发达国家达到 25 美元，我国仅约 4.6 美元，与此同时，我国 POCT 占 IVD 的比例仅为 13.98%，显著低于全球 POCT 占 IVD 27.38%的比例，更低于欧美发达国家。随着分级诊疗推进，我国 POCT 迎来前所未有机遇，正以每年 20%以上增速快速增长，未来发展前景广阔。

2013年美国地区POCT市场规模75亿美元，占比47%，欧盟地区市场规模48.7亿美元，占比30%，日本地区市场规模市场占比12%左右，中国、印度、巴西等发展中国家POCT市场基数较低，但增长速度较快。全球各区域IVD市场容量分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国POCT行业全景调研及市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了POCT行业市场发展环境、POCT整体运行态势等，接着分析了POCT行业市场运行的现状，然后介绍了POCT市场竞争格局。随后，报告对POCT做了重点企业经营状况分析，最后分析了POCT行业发展趋势与投资预测。您若想对POCT产业有个系统的了解或者想投资POCT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章POCT行业相关基础概述及研究机构
1.1 POCT的定义及分类
1.1.1 POCT的界定
1.1.2 POCT产品特性
1.1.3 POCT分类

1、血糖监测类 POCT
2、心血管类 POCT
3、炎症类 POCT
4、传染病类 POCT
5、血气电解质类 POCT
6、凝血类 POCT
1.2 POCT行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 POCT行业研究机构
1.3.1 POCT行业介绍
1.3.2 POCT行业研究优势
1.3.3 POCT行业研究范围

第二章 2015-2017年中国POCT行业市场发展环境分析
2.1 中国POCT行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、食品工业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国POCT行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》
2、《中华人民共和国产品质量法》
3、《食品生产许可管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国POCT行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、消费观念变迁
7、消费升级趋势
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国POCT行业技术环境分析
2.4.1 POCT生产工艺水平
2.4.2 行业主要技术发展趋势
2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国POCT行业上、下游产业链分析
3.1 POCT行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 POCT行业产业链
3.2 POCT行业上游-原材料产业发展分析
3.2.1 POCT原材料产业发展现状
3.2.2 POCT原材料产业供给分析
3.2.3 POCT原材料供给价格分析
3.2.4 POCT原材料供给区域分布
3.3 POCT行业下游-经销商情况分析
3.3.1 POCT经销商发展现状
3.3.2 POCT经销商规模情况
3.3.3 POCT经销商区域分布

3.4 POCT行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 中国人均POCT消费情况
3.4.2 POCT消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的POCT消费市场
3.4.4 POCT消费者品牌忠诚度分析

第四章国际POCT行业市场发展分析
4.1 2015-2017年国际POCT行业发展现状
4.1.1 国际POCT行业发展现状
4.1.2 国际POCT行业发展规模
4.1.3 国际POCT主要技术水平
4.2 2015-2017年国际POCT市场需求研究
4.2.1 国际POCT市场需求特点
4.2.2 国际POCT市场需求结构
4.2.3 国际POCT市场需求规模
4.3 2015-2017年国际区域POCT行业研究
4.3.1 欧洲POCT市场
1、欧洲POCT市场现状分析
2、欧洲POCT市场规模分析
3、欧洲POCT市场趋势预测
4.3.2 美国POCT市场
1、美国POCT市场现状分析
2、美国POCT市场规模分析
3、美国POCT市场趋势预测
4.3.3 日韩POCT市场
1、日韩POCT市场现状分析
2、日韩POCT市场规模分析
3、日韩POCT市场趋势预测
4.5 2020-2026年国际POCT行业发展展望
4.5.1 国际POCT行业发展趋势
4.5.2 国际POCT行业规模预测
4.5.3 国际POCT行业发展机会

第五章 2015-2017年中国POCT行业发展概述
5.1 中国POCT行业发展状况分析
5.1.1 中国POCT行业发展阶段
5.1.2 中国POCT行业发展总体概况
5.1.3 中国POCT行业发展特点分析
1、中国POCT市场规模快速增长
2016年世界人均IVD支出约8.5美元，发达国家达到25美元，我国仅约4.6美元，与此同时，我国POCT占IVD的比例仅为13.98%，显著低于全球POCT占IVD27.38%的比例，更低于欧美发达国家。随着分级诊疗推进，我国POCT迎来前所未有机遇，正以每年20%以上增速快速增长，未来发展前景广阔。我国POCT行业持续保持20%以上较快增速数据来源：公开资料整理
2、中国POCT行业消费升级发展
3、中国POCT行业健康化发展
5.2 2015-2017年POCT行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国POCT行业发展热点
5.2.2 2015-2017年中国POCT行业发展现状
5.2.3 2015-2017年中国POCT企业发展分析
5.3 POCT行业替代品及互补产品分析
5.3.1 POCT行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对POCT行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 POCT行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对POCT行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国POCT行业细分市场分析
5.4.1 凝血类 POCT市场
1、凝血类 POCT市场发展现状
2、凝血类 POCT市场规模
3、凝血类 POCT市场发展前景
5.4.2 血气电解质类 POCT市场

1、血气电解质类 POCT市场发展现状
2、血气电解质类 POCT市场规模
3、血气电解质类 POCT市场发展前景
5.4.3 传染病类 POCT市场
1、传染病类 POCT市场发展现状
2、传染病类 POCT市场规模
3、传染病类 POCT市场发展前景
5.4.4 炎症类 POCT市场
1、炎症类 POCT市场发展现状
2、炎症类 POCT市场规模
3、炎症类 POCT市场发展前景
5.5 POCT行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 POCT行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.6 中国POCT行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国POCT行业发展制约因素
5.6.2 中国POCT行业存在问题分析
5.6.3 中国POCT行业发展对策建议

第六章中国POCT行业运行指标分析及预测
6.1 中国POCT行业企业数量分析
6.1.1 2015-2017年中国POCT行业企业数量情况
6.1.2 2015-2017年中国POCT行业企业竞争结构
6.2 2015-2017年中国POCT行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国POCT行业市场规模分析及预测
6.3.1 2015-2017年中国POCT行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国POCT行业市场规模预测
6.4 2015-2017年中国POCT区域市场规模分析
6.5 中国POCT行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国POCT行业市场供给分析
1、2015-2017年中国POCT行业供给规模分析
2、2020-2026年中国POCT行业供给规模预测
6.5.2 中国POCT行业市场需求分析
1、2015-2017年中国POCT行业需求规模分析
2、2020-2026年中国POCT行业需求规模预测
6.6 2015-2017年中国POCT行业产品价格分析
6.6.1 2015-2017年中国POCT行业产品价格回顾
6.6.2 2015-2017年中国POCT产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2015-2017年中国POCT产品价格影响因素分析
6.6.4 2020-2026年中国POCT产品价格预测
6.7 POCT行业进出口分析
6.7.1 出口分析
1、2015-2017年POCT出口总况分析
2、2015-2017年POCT出口量及增长情况
3、2015-2017年POCT细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2 进口分析
1、2015-2017年POCT进口总况分析
2、2015-2017年POCT进口量及增长情况
3、2015-2017年POCT细分行业进口情况
4、国家进口结构
5、进口产品结构
6、进口价格趋势

第七章中国互联网+POCT行业发展现状及前景

7.1 互联网给POCT行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代POCT行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给POCT行业带来的机遇分析
7.1.3 互联网给POCT行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+POCT行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+POCT行业营销模式变革分析
7.1.6 互联网+POCT行业经营成本变化情况
7.2 中国互联网+POCT行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+POCT行业投资布局分析
1、中国互联网+POCT行业投资切入方式
2、中国互联网+POCT行业投资规模分析
3、中国互联网+POCT行业投资业务布局
7.2.2 POCT行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+POCT行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+POCT行业竞争格局分析
1、中国互联网+POCT行业参与者结构
2、中国互联网+POCT行业竞争者类型
3、中国互联网+POCT行业市场占有率

第八章中国POCT行业消费市场调查
8.1 POCT市场消费需求分析
8.1.1 POCT市场的消费需求变化
8.1.2 POCT行业的需求情况分析
8.1.3 POCT品牌市场消费需求分析
8.2 POCT消费市场状况分析
8.2.1 POCT行业消费特点
8.2.2 POCT行业消费结构分析
8.2.3 POCT行业消费的市场变化
8.2.4 POCT市场的消费方向
8.3 POCT行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 POCT行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国POCT行业市场竞争格局分析
9.1 中国POCT行业竞争格局分析
9.1.1 POCT行业区域分布格局
9.1.2 POCT行业企业规模格局
9.1.3 POCT行业企业性质格局
9.1.4 POCT国际竞争格局分析
1、国际POCT品牌格局
2、国际POCT区域格局
3、国际POCT市场集中度分析
4、中国POCT市场国产品牌占比分析
9.2 中国POCT行业竞争五力分析
9.2.1 POCT行业上游议价能力
9.2.2 POCT行业下游议价能力
9.2.3 POCT行业新进入者威胁
9.2.4 POCT行业替代产品威胁
9.2.5 POCT行业现有企业竞争
9.3 中国POCT行业竞争SWOT分析
9.3.1 POCT行业优势分析（S）
9.3.2 POCT行业劣势分析（W）
9.3.3 POCT行业机会分析（O）
9.3.4 POCT行业威胁分析（T）
9.4 中国POCT行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国POCT行业竞争策略建议

第十章POCT行业领先企业竞争力分析
10.1罗氏

10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2美艾利尔
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3梅里埃
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4万孚生物
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 明德生物
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
……

第十一章 2020-2026年中国POCT行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2020-2026年中国POCT行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国POCT行业市场空间分析
11.1.2 中国POCT行业竞争格局变化
11.1.3 中国POCT行业互联网+前景
11.2 2020-2026年中国POCT行业发展趋势分析
11.2.1 中国POCT行业品牌格局趋势
11.2.2 中国POCT行业渠道分布趋势
11.2.3 中国POCT行业市场趋势分析
11.3 2020-2026年中国POCT行业投资机会与建议
11.3.1 中国POCT行业投资前景展望
11.3.2 中国POCT行业投资机会分析
11.3.3 中国POCT行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国POCT行业投资分析与风险规避
12.1 中国POCT行业关键成功要素分析
12.2 中国POCT行业投资壁垒分析
12.3 中国POCT行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国POCT行业融资渠道与策略
12.4.1 POCT行业融资渠道分析
12.4.2 POCT行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国POCT行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外POCT行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外POCT行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国POCT行业商业模式探讨
13.2.1 个体经营的零售模式
13.2.2 超市卖场零售模式
13.2.3 连锁零售模式
13.2.4 电子商务销售模式
13.3 中国POCT行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 POCT行业投资可行性评估
14.3 建议
14.3.1 行业投资结构调整
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：POCT行业特点
图表：POCT行业生命周期

图表：POCT行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国食品工业产值分析
图表：中国POCT品牌排行榜
图表：中国POCT行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国POCT产品市场渗透率分析
图表：中国POCT国产品牌市场占有率分析
图表：高端POCT品牌排行榜
图表：国际POCT区域市场分布情况
图表：2015-2017年中国POCT行业进口规模分析
图表：2015-2017年中国POCT行业出口规模分析
图表：中国POCT各个渠道销售占比分析
图表：中国POCT行业互联网渠道占比分析
图表：2015-2017年POCT行业市场规模分析
图表：2020-2026年POCT行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国POCT行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国POCT行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国POCT行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国POCT行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国POCT行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国POCT行业企业竞争结构
图表：中国POCT行业盈利能力分析
图表：中国POCT行业运营能力分析
图表：中国POCT行业偿债能力分析
图表：中国POCT行业发展能力分析
图表：中国POCT行业经营效益分析
图表：2015-2017年POCT行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国POCT行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国POCT行业产能预测
图表：2020-2026年中国POCT行业消费量预测
图表：2020-2026年中国POCT市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国POCT行业发展趋势预测
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201911/145106.html